



Проект исследования рынка и выражения интереса сельскохозяйственных субъектов Российской Федерации (РФ) и Республики Хорватии (РХ)

<p>Общие цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Исследовать реальные измеримые показатели возможностей фермеров (емкость) для развития через вывоз ✓ В аналитическом смысле соединить возможности взаимных синергических производительностей ✓ На основе полученных результатов выразить рекомендации для конкретных и выполнимых проектов ✓ Использовать потенциал хорватского (европейского) рынка и разместить конкретные поиски ✓ Соединить соответствующие спросы РФ и РХ
<p>Ожидаемые результаты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. База данных о выраженных интересах фермеров к: <ul style="list-style-type: none"> • вывозу определенного вида товаров/услуг на новые рынки • вывозу продукции и/или “ноу-хау” (рыбалка, ветеринария, ...) • форме поддержки - сервиса, в которой они заинтересованы (которую они считают самой важной для своих нужд) • ожидаемым методам финансирования (субсидии/стимулы ...) 2. Синергическая производительность конкретных проектов, вытекающих из выраженного спроса, область сельскохозяйственной деятельности заинтересованных субъектов (по классификации), виды сельскохозяйственных услуг/товаров ... 3. База данных (документация) измеримых показателей и из нее вытекающие аналитические рекомендации для конкретных проектов с целью индивидуального укрепления и усиления фермеров путем вывоза
<p>Целевые группы</p>	<p>Фермеры и субподрядчики, Правительство РХ, профессиональные ассоциации, институты и научные организации ...</p> <p>Фермеры в РФ, подходящие учреждения Правительства РФ, подходящие профессиональные ассоциации и неправительственные организации в РФ.</p>



<p>Методы и мероприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержательное осмысление дизайна исследования: тематические группы запросов, дефинирование отдельных вопросов ... (эксперты по экономическим и сельскохозяйственным вопросам) 2. Информатическое осмысление дизайна и программирование вопросника: тематические группы запросов, дефинирование отдельных вопросов оптимизация объема формы 3. Комплектование сборов e-мэйл адресов целевых групп путем РХ Форума, Посольства РФ в Загребе, подходящих учреждений в РХ и РФ 4. Отдельные звонки электронным путем, отслеживание динамики ответов, повторение звонков ... 5. Обработка и статистический анализ, корреляции 6. Экономический и сельскохозяйственный качественный синтез и делание выводов, изготовление документации
<p>Оценка риска</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск недостаточной явки экзаменуемых 2. Недостаточная выборка (в количественном и качественном смыслах) для обработки, анализа и выводов <p>Риски надо заранее минимизировать с помощью:</p> <p>АД 1) Поддержки государственных органов, систематизированного перечня электронной адресации, соучастия подходящих учреждений и преимуществ Р-Х Форума (в организационном смысле)</p> <p>АД 2) Профессионально-технического дизайна исследования, в содержательном и количественном смыслах (экономическом, сельскохозяйственном и информатическом)</p>

др. сц. Иосип Шимичич, лидер проекта
др. сц. Владимир Мрчела, президент Ассоциации