



Проект исследования рынка / выражения интереса предпринимателей Республики Хорватии (РХ) и Российской Федерации (РФ)

<p>Общие цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Исследовать реальные измеримые показатели возможностей предпринимателей для развития через вывоз и сотрудничество (емкость) • На основе полученных результатов указать на экспортные проекты • Активировать выгоды потенциала российско-азиатского рынка • Укрепить предпринимательство в РХ (и экономику в целом)
<p>Ожидаемые результаты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. База данных о выраженных интересах предпринимателей РХ к: <ul style="list-style-type: none"> ○ вывозу товаров/услуг на новые рынки ○ вывозу продукции и/или “ноу-хау” ○ форме поддержки - сервиса, в которой они заинтересованы (которую они считают самой важной для своих нужд) ○ ожидаемым методам финансирования (субсидии/стимулы/структурные фонды) 2. База данных о выраженных интересах предпринимателей РФ к: <ul style="list-style-type: none"> ○ вывозу или спросу товаров/услуг ○ вывозу или спросу продукции и/или “ноу-хау” ○ форме поддержки - сервиса, в которой они заинтересованы (которую они считают самой важной для своих нужд) 3. Число и процент заинтересованных предпринимателей/ремесленников в РФ и РХ, структура и численность персонала, классификация (разряд) годового дохода, (емкость) ... 4. Область экономической деятельности заинтересованных субъектов (по классификации), виды экономической услуги/товара. 5. База данных (и подходящая качественная документация) о измеримых показателях; аналитические рекомендации, которые следуют за конкретными и выполнимыми проектными возможностями с целью индивидуального укрепления и усиления предпринимательства/ремесла путем вывоза
<p>Целевые группы</p>	<p>Предприниматели в РХ, Палата Торговли, Хорватская ассоциация работодателей, Хорватское правительство ...</p> <p>Предприниматели в РФ, подходящие учреждения Правительства РФ, подходящие профессиональные ассоциации и неправительственные организации в РФ.</p>



<p>Методы и мероприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержательное (экономическое) осмысление дизайна исследования: тематические группы запросов, дефинирование отдельных вопросов 2. Информатическое осмысление дизайна и программирование вопросника: тематические группы запросов, дефинирование отдельных вопросов, оптимизация объема формы 3. Комплектование сборов e-мэйл адресов целевых групп путем РХ Форума, Посольства РФ в Загребе, подходящих учреждений в РХ и РФ 4. Отдельные звонки электронным путем, отслеживание динамики ответов, повторение звонков ... 5. Обработка, эконометрический и статистический анализ, корреляции 6. Экономический и качественный синтез и делание выводов
<p>Оценка риска</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск недостаточной явки экзаменуемых 2. Недостаточная выборка (в количественном и качественном смыслах) для обработки, анализа и выводов <p>Риски надо заранее минимизировать с помощью:</p> <p>АД 1) Поддержки учреждений Правительства РХ, системы онлайн коммуникации, соучастия подходящих учреждений и преимуществ Р-Х Форума (в структурном и организационном смыслах)</p> <p>АД 2) Профессионально-технического и профессионального дизайна исследования, в содержательном и количественном смыслах (экономическом и информатическом)</p>

др. сц. Иосип Шимичич, лидер проекта
 др. сц. Владимир Мрчела, президент Ассоциации