



**Projekt istraživanja tržišta i iskazivanja interesa poljoprivrednih proizvođača RH
- razvoj izvozom na rusko-azijsko tržište**

<p>Opći ciljevi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Istražiti realne mjerljive pokazatelje mogućnosti poljoprivrednih proizvođača (kapacitet) za razvitak kroz izvoz. • Analitički povezati mogućnosti uzajamnih –sinergijskih učinaka • Temeljem rezultata iskazati smjernice na konkretne i izvedive projekte • Iskoristiti potencijal rusko (azijskog) tržišta i locirati konkretna traženja • Povezati odgovarajuću potražnju sa subjektima iz već postojećeg Kataloga Ministarstva poljoprivrede
<p>Očekivani rezultati</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baza podataka iskazanih interesa poljoprivrednih proizvođača za: <ul style="list-style-type: none"> • izvoz vrste proizvoda/usluga na nova tržišta • izvoz proizvodnje i /ili “Know how“ (ribarstvo, veterinarstvo...) • oblik podrške – servisa za koje su zainteresirani (smatraju najvažnijom za svoje potrebe) • očekivani načini financiranja (subvencija/poticaaj/strukturni fondovi) 2. Sinergijski učinak u konkretnim projektima nastalim nakon iskazane potražnje subjekata Ruske Federacije 3. Područje poljoprivredne djelatnosti zainteresiranih subjekata (prema klasifikaciji), vrste poljoprivredne usluge/proizvoda... 4. Baza podataka (dokumentacija) mjerljivih pokazatelja i nastavne analitičke smjernice za konkretne projekte u cilju pojedinačnih osnaživanja i jačanja poljoprivrednih proizvođača putem izvoza
<p>Ciljane skupine</p>	<p>Poljoprivredni proizvođači i kooperanti, Vlada RH, strukovne udruge, instituti i znanstvene organizacije...</p> <p>Poljoprivredni proizvođači u RF, pripadne institucije Vlade RF, pripadne strukovne i nevladine udruge u RF.</p>



<p>Metode i aktivnosti</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadržajno dizajniranje istraživanja: tematski skupovi upita, definiranje pojedinačnih pitanja...(ekonomski i poljoprivredni stručnjaci) 2. Informatički dizajniranje i programiranje upitnika: tematski skupovi upita, definiranje pojedinačnih pitanja, optimizacija veličine forme 3. Prikupljanje skupova e-mail adresa ciljanih skupina preko RH foruma, veleposlanstva RF u Zg, pripadnih institucija u RH i RF 4. Elektronski pozivi pojedinačno, praćenje dinamike odaziva, ponavljanje poziva... 5. Obrada i statistička analiza, korelacije 6. Ekonomska i poljoprivredna kvalitativna sinteza i izvođenje zaključaka, izrada dokumentacije
<p>Procjena rizika</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rizik nedostatnog odaziva ispitanika, 2. nedostatan (kvantitativno i kvalitativno) uzorak za obradu, analizu i zaključke. <p>Rizike je unaprijed potrebno minimizirati:</p> <p>Ad 1) Potporom državnih tijela, sustavnom listom elektronskog adresiranja, sudjelovanjem pripadnih institucija i prednostima R-H Foruma (organizacijski)</p> <p>Ad 2) Strukovno profesionalnim dizajnom istraživanja, sadržajno i kvantitativno (ekonomski, poljoprivredno i informatički)</p>

dr.sc. Josip Šimičić, *voditelj projekta*
 dr.sc. Vladimir Mrčela, *predsjednik Udruge*