



Projekt istraživanja tržišta / iskazivanja interesa poduzetnika Republike Hrvatske (RH) i Ruske Federacije (RF) – strukturalna, metodološka i idejna razina

<p>Opći ciljevi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Istražiti realne mjerljive pokazatelje mogućnosti poduzetnika za razvitak kroz izvoz i suradnju (kapacitet) • Temeljem dobivenih rezultata ukazati na izvozne projekte • Aktivirati koristi potencijala rusko (azijskog) tržišta • Osnažiti poduzetništvo u RH (i gospodarstvo u cjelini)
<p>Očekivani rezultati</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baza podataka iskazanih interesa poduzetnika RH za: <ul style="list-style-type: none"> • izvoz proizvoda/usluga na nova tržišta • izvoz proizvodnje i /ili “Know how“ • oblik podrške – servisa za koje su zainteresirani (smatraju najvažnijom za svoje potrebe) • očekivani načini financiranja (subvencija/poticaaj/strukturni fondovi) 2. Baza podataka iskazanih interesa poduzetnika RF za: <ul style="list-style-type: none"> • izvoz ili potražnju proizvoda/usluga • izvoz ili potražnju proizvodnje i /ili “Know how“ • oblik podrške – servisa za koje su zainteresirani (smatraju najvažnijom za svoje potrebe) 3. Broj i postotak zainteresiranih poduzetnika/obrtnika u RF i RH, struktura i broj zaposlenih, kategorizacija (razred) godišnjeg prihoda, (kapacitet) ... 4. Područje gospodarske djelatnosti zainteresiranih subjekata (prema klasifikaciji), vrste gospodarske usluge/proizvoda... 5. Baza podataka (i pripadna kvalitativna dokumentacija) mjerljivih pokazatelja; nastavne analitičke smjernice na konkretne i izvedive projektne mogućnosti u cilju pojedinačnih osnaživanja i jačanja poduzetništva/obrta putem izvoza
<p>Ciljane skupine</p>	<p>Poduzetnici u RH, Obrtnička komora, Hrvatska udruga poslodavaca, Vlada RH ...</p> <p>Poduzetnici u RF, pripadne institucije Vlade RF, pripadne strukovne i nevladine udruge u RF.</p>



<p>Metode i aktivnosti</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadržajno (ekonomski) dizajniranje istraživanja: tematski skupovi upita, definiranje pojedinačnih pitanja 2. Informatički dizajniranje i programiranje upitnika: tematski skupovi upita, definiranje pojedinačnih pitanja, optimizacija veličine forme 3. Prikupljanje skupova e-mail adresa ciljanih skupina preko RH foruma, veleposlanstva RF u Zg, pripadnih institucija u RH i RF 4. Elektronski pozivi pojedinačno, praćenje dinamike odaziva, ponavljanje poziva... 5. Obrada, ekonometrijska i statistička analiza, korelacije 6. Ekonomska kvalitativna sinteza i izvođenje zaključaka.
<p>Procjena rizika</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rizik nedostatnog odaziva ispitanika, 2. nedostatan (kvantitativno i kvalitativno) uzorak za obradu, analizu i zaključke. <p>Rizike je unaprijed potrebno minimizirati:</p> <p>Ad 1) Potporom institucija Vlade RH, sustavom <i>online</i> komunikacija sudjelovanjem pripadnih institucija i prednostima R-H Forumu (strukturno i organizacijski)</p> <p>Ad 2) strukovnim i profesionalnim dizajnom istraživanja, sadržajno i kvantitativno (ekonomski i informatički)</p>

dr.sc. Josip Šimičić, *voditelj projekta*
 dr.sc. Vladimir Mrčela, *predsjednik Udruge*